

	Institución Educativa EL ROSARIO DE BELLO			Colocar el logo del área o asignatura
	PLANEACIÓN SEMANAL 2019			
Área:		Asignatura:	Emprendimiento	
Periodo:	3	Grado:	Transición	
Fecha inicio:	8 de Julio	Fecha final:	9 de Septiembre	
Docente:	Marcela Velásquez	Intensidad Horaria semanal:	1 Hora	

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:
¿Por qué es importante valorar nuestras capacidades, habilidades y falencias, teniendo siempre presente un espíritu emprendedor en el entorno que nos rodea?

COMPETENCIAS:
Poner en práctica sus ideas y su propia imaginación, expresando con seguridad lo que quiere lograr.

ESTANDARES BÁSICOS:
Se reconoce como una persona inteligente y que puede tomar decisiones.
Construye mentalidad de líder emprendedor.

Semana Fecha	Referente temático	Actividades	Recursos	Acciones evaluativas	Indicadores de desempeño
1 JULIO 8	Empresa	Identificar los tipos de empresa TIPOS DE EMPRESA PRODUCTOS Se dedican a elaborar algo físico (carros, electrodomésticos, gaseosas...) Pegar láminas de diferentes productos	cuadernos. - marcador gráfico. - lápices - colores - borrador -sacapuntas	Actitud en clase Seguimiento de instrucciones Desempeño del trabajo propuesto	Reconoce la importancia de cuidar los servicios públicos como manera de ahorro en el hogar.

			<ul style="list-style-type: none"> -block iris - tijeras - colbón -palos de paleta. -Cartulina -Lana -fotocopias -Material didáctico 	<p>Gusto estético</p> <p>Carpeta con los trabajos elaborados en clase</p>	<p>Se identifica como estudiante y reconoce la importancia de tener una actitud positiva frente al trabajo y sus responsabilidades</p> <p>Resalta con creatividad y su propia imaginación dando muestra a las familias</p> <p>Participa activamente en las actividades propuestas</p> <p>Expone con sentido de pertenencia.</p>
<p>2 JULIO 15</p>	<p>Los servicios públicos.</p>	<p>Continuar con el tema de la clase anterior</p> <p>EMPRESAS DE SERVICIOS</p> <p>Son las que ofrecen una actividad o beneficio (une , epm)</p> <p>Pegar un recibo de los servicios públicos</p>			

Son las que ofrecen

3 JULIO 22	Inicio de proyecto feria del emprendimiento, la innovación y la tecnología	Decorar la portada portafolio proyecto de investigación) PEQUEÑOS EMPRESARIOS			
4 JULIO 29	(portafolio proyecto de investigación)	Completar la ficha palabras claves			
5 AGOSTO 5	(portafolio proyecto de investigación)	Completar la ficha de los objetivos del proyecto			
6 AGOSTO 12	PORTAFOLIO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Completar la ficha marco teórico del proyecto			
7 AGOSTO 19	DIA FESTIVO				
8 AGOSTO 26	Evaluaciones finales del periodo	Realizar la evaluación final del periodo -orientar cada una de las preguntas a los estudiantes -ejecutar las respuestas en forma correcta atendiendo las indicaciones dadas.			
9 SEPTIEMBRE 2	Actitudes para ser un empresario.	Conclusiones del proyecto de investigación			
10 SEPTIEMBRE 9	. Descubriendo habilidades.	Demostración de talentos Socialización exposición			

OBSERVACIONES: Se describen cambios o actividades diferentes a las establecidas, situaciones relevantes que se adaptaron y sugerencias que se puedan

